

フローラス

MONTHLY COLUMBUS

ビジネスの新大陸を発見!!

8

2016
AUG
700円急伸するインバウンド市場を
取りめるか!?

今当地 インバウンド 戦略



[特選銘柄]

オンライン旅行事業を土台として
拡大するインバウンド市場に挑戦

吉村英毅・株式会社ラブルアジア 代表取締役社長

[大地の顔]

アイメック栽培の濃厚なトマトを軸に
多様性に満ちた「湘南農業」を目指す

佐藤智哉・湘南佐藤農園 農園主



[元気のできる地域連携塾]

防災のまちを標榜し
オリジナルの缶詰を製造

高知県黒潮町

[特別編集顧問・浅野純次の
グローカル人間図鑑]

いかに訪日観光客の心を掴むか
これからの日本の
インバウンド戦略

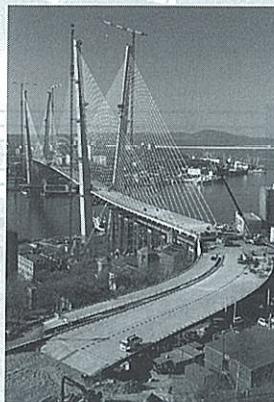
新津研一
株式会社USPジャパン 代表取締役

北・海・道——苦小牧市

會澤高圧コンクリート株

寒冷地で培われたコンクリート技術に海外各國が注目、環境配慮型の開発も

中小企業庁がこのほど公表した「はばたく中小企業・小規模事業者300社」(本誌7月号掲載)に選ばれた北海道企業のひとつが會澤高圧コンクリート株。創業81年目、道内の重



ウラジオストクの金角湾海上大橋にも同社のコンクリートが使われている

コンクリートは水とセメントの化学反応をもとに、砂利や砂などの骨材と化学添加物を混ぜて仕上げていく。一見カンタンそうに思えるが、その扱いは難しい。たとえば強度について

は、一般住宅の基礎部分に使われるもの(1平方メートル当たり約20ニュートン)から超高層ビルに使われる高強度コンクリート(同

澤社長は「コンクリートはいわば処方箋ビジネス、モジュール化できない究極のすり合わせ産業」と表現する。



日本経済新聞社に勤務、東京本社を経て1994~98年には米国で国連担当記者として活躍した経歴を持つ會澤社長

日本経済の成長のために、中小企業者が主役として新たな取組に挑戦し活躍することが不可欠です。同社は一貫したコンクリートへのこだわりにより、常に発展を先取りした技術開発を行い、業界のパイオニアとして大きな役割を果たしておらず、今後の更なる成長を期待しています。

太鼓判押します!!

中小企業庁
経営支援部技術・
経営革新課

日本経済の成長のために、中小企業者が主役として新たな取組に挑戦し活躍することが不可欠です。同社は一貫したコンクリートへのこだわりにより、常に発展を先取りした技術開発を行い、業界のパイオニアとして大きな役割を果たしておらず、今後の更なる成長を期待しています。

会社概要

会社名：會澤高圧コンクリート株式会社

所在地：北海道苦小牧市若草町3-1-4

設立年：1935年

資本金：6390万円／従業員：450名

URL：<http://www.aizawa-group.co.jp/>

社長の自社採点	
企画開発	★★★★★
営業力	★★★★
成長力	★★★
収益力	★★★
地域貢献力	★★★★★
人材力	★★★★★★
専門性	★★★★★
リサーチ力	★★★
計画性	★★★
リスクマネジメント	★★★

骨材温度や練り水の温度を適正に保つ特徴について、會

ち、水和するセメントの自己発熱力を最大限引き出す混和剤を使用する」といった技術を持っているという。おかげで、一年を通じて生コンを製造できるようになり、モンゴルにおける冬季の生コン供給は同社の独占状態になっている。また、反対に高温のところでは「液体窒素を用いて温度を下げるなどしてコンクリートを理想的な状態に保つことができる」のオフナーがあるそうだ。

さらなる展開に向けた取り組みとしては昨年10月、「硬化がはじまる時間」を自在にコントロールできる高機能・高耐久コンクリート「PMP」と呼ばれる特殊なセメントペーストを先行生成して生コンを仕上げる分割練り製法で、水和反応を数日間停止させておき、生コンを使用したいときにミキサー車の傾胴ドラムに所定の回転を加えて硬化を開始させることができるもの。この製法のおかげで建設現場の生産性向上のみならずコンクリート生成から施工までの二酸化炭素発生量も大幅に削減できるようになつたといふ。真っ向から開発ニーズに立ち向かう企業マインドはまさにはばたく

う。しかし、同社には寒冷な北海道で長年にわたって積み上げてきたノウハウがある。具体的には「蒸気配管を施した寒冷地仕様のプラントで、骨材温度や練り水の温度を適正に保つ特徴について、會

社長のひとこと

QRコードでご覧いただけます